

# **Рекомендации по оптимизации сайта**

**www.site.ru**

**Конфиденциально**

**Исполнитель: Бирюков Александр**

**Основание:**

**Дата: 20.11.2012**



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

## Содержимое документа

1	Введение.....	4
2	Анализ карты сайта.....	4
2.1	Формирование карты сайта.....	4
	Общие сведения.....	4
	Требования по заполнению.....	6
	Подключение нескольких файлов.....	7
2.2	Создание HTML-версии.....	8
2.3	Текущая ситуация на сайте.....	8
3	Анализ файла robots.txt.....	9
3.1	Формирование файла robots.txt.....	9
	Общие сведения.....	9
	Требования по заполнению.....	9
3.2	Текущая ситуация на сайте.....	11
4	Скрытая структура: Frames   Flash   iFrames.....	11
5	Анализ скорости загрузки страниц.....	12
	Оптимизация времени загрузки страниц.....	14
5.1	Сжатие ресурсов.....	14
5.2	CSS-спрайты.....	15
5.3	Кэширование ресурсов.....	18
5.4	Оптимизация JavaScript.....	18
5.5	Оптимизация размера изображений.....	20
5.6	Оптимизация CSS.....	22
6	Оптимизация HTML разметки документов.....	24
6.1	Общие сведения.....	24
6.2	Ошибки верстки.....	25
6.3	Оптимизация изображений (ALT описания).....	27
7	Анализ ответов сервера.....	29
7.1	Общие сведения.....	29
7.2	Ответы сервера, полученные при проведении аудита.....	29
	Код 200.....	29
	Код 301.....	30
	Код 302.....	30
	Код 404.....	30
	Код 500.....	31
7.3	Ошибки сервера, которые необходимо исправить.....	32
	Код 302.....	32
8	Страница 404.....	33
	Необходимо настроить сервер так, чтобы при переходе на несуществующие страницы отдавалась страница с кодом 404.....	33
9	Оценка степени дублированности контента (Канонизация).....	33
10	Навигация сайта, коррекция, ошибки.....	35



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А

✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)

<http://seohelp.ua>

☎ (057) 7-508-508

---

10.1 Меню раздела Аксессуары.....	35
11 Рекомендации по применению на сайте микроразметки.....	35
12 Оформление страниц сайта.....	36
12.1 Title.....	36
12.2 Description.....	39
12.3 Keywords.....	40
12.4 Заголовки <H>.....	40
12.5 Общие рекомендации по размещению текстовой информации.....	42
13 Изучение сайтов-конкурентов www.site.ru.....	43
Сайты-конкуренты по поисковой выдаче, группа "iPhone".....	45
Сайты-конкуренты по поисковой выдаче, группа "iPad".....	46
Сайты-конкуренты по поисковой выдаче, группа "iPod".....	47
Сайты-конкуренты по поисковой выдаче, группа "MAC".....	48
14 Выводы.....	50



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

## 1 Введение

Сайт <http://site.ru/> - интернет-магазин, склад, специализирующийся на продукции компании Apple и популярных гаджетов от Griffin Technology, Marware, Brenthaven, Elgato, InCase, LaCie, JBL, Bose. На сайте представлена вся линейка продукции Apple. Вся продукция официальная, сертифицирована и имеет официальную гарантию производителя. Все эти особенности магазина положительно влияют на продажи, а также могут быть учтены при дальнейшем развитии и совершенствовании интернет ресурса.

Следовательно, сформировав портрет типичного пользователя ресурса, можно более точно определить целевую аудиторию и источники, для привлечения потенциальных пользователей.

### **Портрет пользователя ресурса.**

Пользователь, возраст 14-40 лет, среднего достатка, регулярно пользуется последними достижениями компьютерной и мобильной техники, а также активно использует интернет. Выбирают продукцию Apple за ее особый стиль, уникальность использования, а также за функциональность и практичность. Поэтому данный профиль пользователя обязательно ценит ресурсы, которые могут, подобно продукции Apple, отвечать идеям продукции Apple. Т.е. ресурс должен быть простым в управлении функциями и наглядности представленной информации (интуитивность управления).

Информация, представленная на сайте <http://site.ru/>, так же интересна людям, которые только планируют купить продукцию Apple. В этом случае необходимо облегчить выбор и покупку для пользователя и максимально доступно раскрыть все преимущества владения продукцией Apple. Кроме этого, в приведенном случае, возможно, играет роль цена, т.к. пользователь еще не приверженец продукции Apple.

## 2 Анализ карты сайта

### *2.1 Формирование карты сайта*

#### *Общие сведения*

XML – общепринятый формат передачи данных о страницах сайта, доступных к индексации. Файл sitemap представляет собой XML-файл, в теле которого перечислены URL адреса сайта с набором связанных с ними метаданных. Корректно составленный файл



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

облегчает индексацию сайта. Файл sitemap.xml должен содержать все страницы сайта, исключая страницы и разделы, запрещенные к индексации в правилах Robots.txt.

#### Преимущества использования sitemap:

1. Ускорение процесса обнаружения и добавления страниц сайта в индекс поисковых систем.
2. Быстрое нахождение роботами поисковых систем претерпевших изменения страниц сайта.
3. Более быстрое попадание страниц сайта в результаты поисковой выдачи.

#### Пример XML-кода:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://site.ru/</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://site.ru/catalog/</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.6</priority>
  </url>
</urlset>
```

#### Обязательные теги файла sitemap.xml:

**<urlset>** - используется для указания начала и конца информации с данными о страницах, описанных в файле с указанием кодировки файла.

**<url>** - контейнер, содержащий информацию об определённой странице сайта.

**<loc>** - тег содержит URL адрес страницы.

#### Необязательные теги контейнера <url>:

**<lastmod>** - содержимое тега показывает время последней модификации документа.

**<changefreq>** - содержимое тега указывает период обновления страницы. Это общая информация для поисковых систем и может не соответствовать точно частоте сканирования этой страницы.



Допустимые значения:

- always
- hourly
- daily
- weekly
- monthly
- yearly
- never

Значение тега используется как подсказка, а не команда для поисковых систем.

**<priority>** - приоритетность URL относительно остальных URL сайта. Диапазон значений - от 0,0 до 1,0. Применяется только для указания наиболее приоритетных страниц сайта. Приоритет – величина относительная, этот параметр используется для определения очередности обработки URL в пределах сайта. По умолчанию принимает значение - 0,5.

#### *Требования по заполнению*

- **Кодировка** файла UTF-8 (критично).
- Использование специальных символов при формировании URL адреса требует **маскирования**.

Символ		Маскирование
Амперсанд	&	&amp;
Одинарные кавычки	'	&apos;
Двойные кавычки	"	&quot;
Больше	>	&gt;
Меньше	<	&lt;

*Таблица 1: Маскирование символов при формировании URL адресов*

- **50 000 URL адресов** - максимальное количество URL адресов, используемых для формирования файла sitemap. При превышении этого значения создается дополнительный файл. Пример использования приведен ниже.

- **10 mb** - максимальный размер файла. При превышении этого значения создается



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

дополнительный файл. Пример использования приведен ниже. Допускается использовать сжатие файлов sitemap в архив gz, но размер разархивированного файла не должен превышать значения 10 mb. Сжатие данных позволяет снизить нагрузку на канал передачи данных.

- **Абсолютная адресация страниц** - все адреса и пути должны быть полными, включая префикс http://

### *Подключение нескольких файлов*

В случае, когда возникает необходимость подключить несколько файлов sitemap.xml (пример:sitemap-1.xml и sitemap-2.xml), их надо прописать следующим образом:

#### **Пример:**

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <sitemap>
    <loc>http://site.ru/sitemap-1.xml</loc>
    <lastmod>2004-10-01T18:23:17+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>http://site.ru/sitemap-2.xml</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

#### **Описание обязательных тегов sitemap.xml:**

**<sitemapindex>** - Предоставляет информацию о всех подключенных файлах sitemap в файле.

**<sitemap>** - Предоставляет информацию об отдельном подключенном файле sitemap.

**<loc>** - Указывает местоположение подключенного файла sitemap.

#### **Описание необязательных тегов sitemap.xml:**

**<lastmod>** - Указывает время изменения соответствующего файла sitemap. Не связан с временем изменения ни одной вложенной страницы. Значение тега "lastmod" должно быть представлено в формате W3C Datetime. Заполняя тег времени изменения файла, сканерам



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

предоставляется возможность избирательно извлекать только те файлы sitemap, которые изменялись с момента последнего посещения роботом. Данный механизм частичного извлечения файлов sitemap позволяет быстрее обнаруживать новые URL на сайтах больших размеров.

Более подробная информация и находится на оф. сайте <http://www.sitemaps.org>.

## ***2.2 Создание HTML-версии***

Для посетителей сайта рекомендуется создать HTML-версию карты сайта. Это связано с тем, что многие пользователи для поиска необходимого материала или страницы каталога предпочитают увидеть наиболее полный перечень имеющихся страниц. Ссылка на такую карту сайта, как правило, ставится в шапке или подвале шаблона верстки.

## ***2.3 Текущая ситуация на сайте***

XML-карта сайта <http://www.site.ru/> отсутствует. Необходимо выполнить формирование XML – карты по правилам, описанным выше. Также, необходимо предусмотреть периодическое автоматическое обновление XML-карты. Кроме этого, поисковые системы индексируют не только текстовую информацию на странице, но и изображения, рекомендуется добавить в XML-карту информацию об изображениях.

Для каждого URL, включенного в файл Sitemap, добавьте дополнительную информацию о важных изображениях на этой странице. Следующий пример показывает запись в файле Sitemap для URL <http://example.com/sample.html>, на котором имеется два изображения (для каждой страницы может быть указано до 1000 изображений).

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  xmlns:image="http://www.google.com/schemas/sitemap-image/1.1">
  <url>
  <loc>http://example.com/sample.html</loc>
  <image:image>
  <image:loc>http://example.com/image.jpg</image:loc>
  </image:image>
  <image:image>
  <image:loc>http://example.com/photo.jpg</image:loc>
  </image:image>
```





ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

```
</url>  
</urlset>
```

Более подробная информация о файлах Sitemap для изображений:

<https://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=ru&answer=178636>

## 3 Анализ файла robots.txt

### 3.1 Формирование файла robots.txt

#### Общие сведения

Robots.txt — текстовый файл, расположенный в корне сайта, который предназначен для роботов поисковых систем. В этом файле веб-мастер может указать параметры индексирования своего сайта как для всех роботов сразу, так и для каждой поисковой системы по отдельности.

#### Требования по заполнению

- **Директива User-Agent** – Показывает, что следующие правила (до следующей директивы "User-Agent" или до конца файла, предназначены для данного поискового робота. Наиболее распространенные варианты: Yandex, Googlebot, \* (все поисковые роботы).

#### Пример:

```
User-Agent: Yandex
```

Перед каждой директивой «User-agent» рекомендуется вставлять пустой перевод строки.

- **Директивы Disallow и Allow** – Чтобы запретить доступ робота к некоторым частям сайта или сайту целиком, используйте директиву "Disallow".

#### Примеры:

```
User-Agent: Yandex
```

```
Disallow: / # блокирует доступ ко всему сайту
```

```
User-Agent: Yandex
```

```
Disallow: /cgi-bin # блокирует доступ к страницам сайта, URL которых начинается с cgi-bin
```

- **Директива Sitemap** – Указывает путь к XML-версии карты сайта. Если файлов карты



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

сайта несколько, необходимо прописывать путь к каждому файлу.

**Пример:**

```
User-agent: Yandex  
Allow: /  
Sitemap: http://mysite.ru/site_structure/my_sitemaps1.xml  
Sitemap: http://mysite.ru/site_structure/my_sitemaps2.xml
```

- **Директива Host** – указывает на главное зеркало сайта для верной склейки всех зеркал сайта.

**Пример:**

```
User-agent: Yandex  
Allow: /  
Host: www.glavnoye-zerkalo.ru # В данном случае именно этот сайт (домен glavnoye-zerkalo.ru, с www в начале, будет считаться главным и участвовать в поиске
```

Директиву «Host» необходимо добавлять только в блок правил для поискового робота Yandex. Директива в файле robots.txt может быть только одна. В случае указания нескольких директив, использоваться будет первая.

- **Директива Crawl-Delay** – позволяет задать минимальный период времени (в секундах) между концом закачки одной страницы и началом закачки следующей. Используется для избежания перегрузки сервера. Прописывается данная директива сразу после директивы «User-Agent»

**Пример:**

```
User-agent: Yandex  
Crawl-Delay: 2  
Allow: /
```

Подробнее о составлении и использовании файла robots.txt можно прочитать на <http://help.yandex.ru/webmaster/?id=996567>.



000 "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

### 3.2 Текущая ситуация на сайте

На данный момент файл robots.txt на исследуемом сайте отсутствует. Необходимо создать текстовый файл, который будет открываться по адресу:

**<http://www.site.ru/robots.txt>**

и заполнен следующим содержимым:

```
User-Agent: Yandex
Disallow: /*?view=
Disallow: /*?sort=
Disallow: /personal/
Disallow: /*add_to_cart
Disallow: /search/
Disallow: /*?tags=
Disallow: /*?sphrase_id=
Disallow: /*?*&*&
Host: www.site.ru

User-Agent: googlebot
Disallow: /*?view=
Disallow: /*?sort=
Disallow: /personal/
Disallow: /*add_to_cart
Disallow: /search/
Disallow: /*?tags=
Disallow: /*?sphrase_id=
Disallow: /*?*&*&

User-Agent: *
Disallow: /*?view=
Disallow: /*?sort=
Disallow: /personal/
Disallow: /*add_to_cart
Disallow: /search/
Disallow: /*?tags=
Disallow: /*?sphrase_id=
Disallow: /*?*&*&
Sitemap: указать url sitemap
```

## 4 Скрытая структура: Frames | Flash | iFrames

Поисковые машины не всегда могут корректно отделить сложные скрипты от текста страницы, и поэтому желательно использовать их как можно меньше. Для интерпретации кода JavaScript требуются значительные машинные ресурсы, поэтому большинство поисковых систем игнорируют код JavaScript. Если ссылка на страницу или текст заданы с его помощью, то и страница и текст останутся неизвестны поисковой машине.



000 "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

Если ссылки оформлены на Frames, Flash или iFrames, большинство поисковых систем не найдут эти страницы (исключение составляют Google, Рамблер, Яндекс и FAST, которые понимают Frames | Flash | iFrames.-ссылки).

*Актуальность проблемы для <http://www.site.ru/>:*

Проблема не актуальна. На сайте <http://www.site.ru/> не обнаружены элементы Frames, Flash, iFrames, мешающие индексации поисковыми системами.

## 5 Анализ скорости загрузки страниц

Время загрузки сайта принимается во внимание при ранжировании сайта, но пока не замечено, что оно оказывает значительное влияние на результат в поисковой выдаче. Однако скорость загрузки оказывает значительное влияние на время индексации сайта. Именно поэтому, для интернет ресурсов с количеством страниц более 500-800 следует уделить внимание тому, как быстро они загружаются.

Следует также отметить, что большее время загрузки может привести к отказу пользователя от просмотра страницы.

Ниже приведены показатели скорости загрузки главной страницы на момент составления отчета (тестировалась при помощи сервиса <http://site-perf.com/>).

Start time (GMT)	2012-11-15 05:08:23	<b>Legend</b>		<b>State</b>	<b>Total time</b>	<b>Objects</b>		<b>Bytes</b>	
Download time	2.9 s		wait4resolve	10.4 ms	0%		15	css	67 129 B
Connects	11		queue	37.2 s	74%		7	html	64 894 B
Requests	79		resolve	0.31 s	1%		24	image	297 955 B
Redirects	1		connect	0.63 s	1%		17	image(css)	166 678 B
Not found	5		headers	9.3 s	19%		1	other	0 B
Documents total size	1 037 401 B		body	2.8 s	6%		15	script	440 745 B
Headers total size	30 180 B								
Compressed objects	7								
Compressed bytes	209 648 B								
Average compress ratio	23 %								
Effective compress ratio	83 %								
Average download speed	3 107 Kbit/s								
Effective download speed	3 717 Kbit/s								

В панели [PageSpeed Insights](#) дана информация о том, что сайт получил общее PageSpeed



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

оценку 72 (из 100).

Скорость загрузки страниц сайта в пределах нормы, но данные показатели можно улучшить реализовав изложенные ниже рекомендации.

**Улучшить загрузку страниц сайта позволит следующее:**

1. Увеличение периода хранения кэшированных объектов.
2. Объединение изображений в CSS-спрайты, для уменьшения их количества до минимального.
3. Сжатие ресурсов посредством gzip.
4. Оптимизация размеров изображений.
5. Оптимизация подключаемых JavaScript
6. Предоставление ресурсов с одного и того же URL.
7. Оптимизация подключаемых файлов CSS (уменьшение размера, объединение нескольких файлов в один).



---

## Оптимизация времени загрузки страниц

### 5.1 Сжатие ресурсов

Применение сжатия позволит уменьшить размер передаваемых файлов и сократить время для передачи. Данная функция поддерживается большинством современных браузеров и серверами UNIX. Использование сжатия на лету несет дополнительную нагрузку на сервер, поэтому применять сжатие необходимо только при условии, что его мощности будет достаточно для нормального функционирования сайта, без потери работоспособности.

**Для главной страницы дана следующая рекомендация:**

Сжатие следующих ресурсов посредством gzip позволит уменьшить их размер для переноса на 173.1Кб (на 71%).

- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core.js?1350468498> позволит уменьшить размер на 43.5Кб (на 73%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/stylesheets/screen.css> позволит уменьшить размер на 26.2Кб (на 82%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery-ui-1.8.23.custom.min.js> позволит уменьшить размер на 23.2Кб (на 72%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery-1.8.0.min.js> позволит уменьшить размер на 20.0Кб (на 62%).
- Сжатие [http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core\\_ajax.js?1350468498](http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core_ajax.js?1350468498) позволит уменьшить размер на 18.5Кб (на 71%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery.iosslider.min.js> позволит уменьшить размер на 14.4Кб (на 66%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery.jscrollpane.min.js> позволит уменьшить размер на 9.9Кб (на 66%).
- Сжатие [http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/horizontal\\_multilevel/style.css?1350402184](http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/horizontal_multilevel/style.css?1350402184) позволит уменьшить размер на 3.7Кб (на 81%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/css/core.css?1350402181> позволит уменьшить размер на 3.6Кб (на 75%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/script.js> позволит уменьшить размер на 2.6Кб (на 70%).



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/application.js> позволит уменьшить размер на 2.5Кб (на 72%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/js/main/session.js?1350402181> позволит уменьшить размер на 2.0Кб (на 64%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/onmediaquery.min.js> позволит уменьшить размер на 1.0Кб (на 60%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/stylesheets/reset.css> позволит уменьшить размер на 739б (на 51%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery.mousewheel.min.js> позволит уменьшить размер на 684б (на 49%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/smartresize.js> позволит уменьшить размер на 354б (на 49%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/top/style.css?1350905558> позволит уменьшить размер на 318б (на 50%).

## 5.2 CSS-спрайты

CSS спрайт - это несколько различных картинок объединенных в одно целое изображение. Изображение устанавливается как фоновое (background) для div-блока, или любого другого элемента html, с заданной высотой и шириной. При помощи параметра CSS background-position изображение позиционируется так, чтобы оно выглядело как картинка. Метод позволяет сократить количество запросов к серверу и оптимизировать изображения.

**Для главной страницы была дана следующая рекомендация:**

Следующие изображения, предоставленные с site.ru, необходимо объединить в CSS-спрайты, чтобы уменьшить их количество до минимального.

- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/authorized-reseller.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-horizontal-dots-infrequent.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-vertical-dots-frequent.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-vertical-dots-infrequent.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/menu-dropdown-arrow.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/search-type-image.png>



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

Для страницы <http://www.site.ru/catalog/mac/> была дана следующая рекомендация:

Следующие изображения, предоставленные с site.ru, необходимо объединить в CSS-спрайты, чтобы уменьшить их количество до минимального.

- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/authorized-reseller.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-horizontal-dots-infrequent.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-vertical-dots-frequent.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-vertical-dots-infrequent.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/icon-catalog-view.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/icon-product-special.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/menu-dropdown-arrow.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/search-type-image.png>

Следующие ресурсы идентичны по содержанию, но получены от разных URL.

Предоставляйте эти ресурсы по одному и тому же URL, чтобы сэкономить 2 запр. и 9.6Кб.

- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/1c9/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/1c9a51b872b1518b4d929c16fd45201f.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/1c9/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/1c9a51b872b1518b4d929c16fd45201f.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/74b/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/74b02a7c26f05aead319d2d753548029.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/74b/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/74b02a7c26f05aead319d2d753548029.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/95e/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/95e8caf00938f7cfde0babdb35a8bd6f.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/95e/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/95e8caf00938f7cfde0babdb35a8bd6f.jpg)

Для страницы [http://www.site.ru/catalog/mac/macbook\\_pro/](http://www.site.ru/catalog/mac/macbook_pro/) была дана следующая рекомендация:

Следующие изображения, предоставленные с site.ru, необходимо объединить в CSS-спрайты, чтобы уменьшить их количество до минимального.

- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/authorized-reseller.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-horizontal-dots-infrequent.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-vertical-dots-frequent.png>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-vertical-dots-infrequent.png>





**ООО "СЕО-ХЕЛП",**  
**г.Харьков, ул Нариманова 1А**  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ **(057) 7-508-508**

- 
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/icon-catalog-view.png>
  - <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/menu-dropdown-arrow.png>
  - <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/search-type-image.png>

Следующие ресурсы идентичны по содержанию, но получены от разных URL.

Предоставляйте эти ресурсы по одному и тому же URL, чтобы сэкономить 6 запр. и 90.2Кб.

- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/09f/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/09f75aadfcc9654bbbda6a552d14270b.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/09f/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/09f75aadfcc9654bbbda6a552d14270b.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/38f/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/38f3d24af861788dfc582d0480107422.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/38f/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/38f3d24af861788dfc582d0480107422.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/50f/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/50fc86be4e1eaa881dff0d4838b53df3.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/50f/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/50fc86be4e1eaa881dff0d4838b53df3.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/91c/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/91ca2c165b2f0d8fcf107026340172df.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/91c/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/91ca2c165b2f0d8fcf107026340172df.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/a1b/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/a1b6be7914141ccffe04df114bf9ce02.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/a1b/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/a1b6be7914141ccffe04df114bf9ce02.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/af7/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/af7e8ce06acc41828498d150af9583f9.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/af7/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/af7e8ce06acc41828498d150af9583f9.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/c96/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/c9696e38fa52b416d3ad6b974b1a5ea4.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/c96/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/c9696e38fa52b416d3ad6b974b1a5ea4.jpg)

Следующие ресурсы идентичны по содержанию, но получены от разных URL.

Предоставляйте эти ресурсы по одному и тому же URL, чтобы сэкономить 2 запр. и 16.9Кб.

- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/0d0/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/0d0f862ecea5379a5b71bc14d6375e15.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/0d0/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/0d0f862ecea5379a5b71bc14d6375e15.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/96d/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/96d961ef42b89bf37704cfe3ce85f698.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/96d/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/96d961ef42b89bf37704cfe3ce85f698.jpg)
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/b18/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/b1887b3989795d065963c0d2ab8cf28e.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/b18/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/b1887b3989795d065963c0d2ab8cf28e.jpg)

Следующие ресурсы идентичны по содержанию, но получены от разных URL.

Предоставляйте эти ресурсы по одному и тому же URL, чтобы сэкономить 1 запр. и 8.8Кб.

- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/0d1/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/0d1ac8dca6bd17cd731a64b9c4f5f2b3.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/0d1/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/0d1ac8dca6bd17cd731a64b9c4f5f2b3.jpg)



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

- 
- [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/f20/200\\_200\\_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/f20fba4cdf2abb2743cb05e04a7a70cc.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/f20/200_200_07f5c944b3b71591cc9304fac25365de2/f20fba4cdf2abb2743cb05e04a7a70cc.jpg)

### ***5.3 Кэширование ресурсов***

Кэширование — технология, которая позволяет снизить объем передаваемых данных, определяя, какие данные будут скопированы с сервера на устройство браузером и как часто они будут обновляться. Последние просмотренные в браузере страницы находятся в кэш-памяти на жестком диске пользователя, что при повторном обращении позволяет уменьшить время доступа к ним.

**Для главной страницы сайта дана следующая рекомендация:**

Следующие кэшируемые ресурсы имеют короткий срок действия. В дальнейшем следует указать для следующих ресурсов срок действия не менее недели:

- <http://mc.yandex.ru/metrika/watch.js> (1 hour)
- <http://stats.g.doubleclick.net/dc.js> (12 hours)

### ***5.4 Оптимизация JavaScript***

Оптимизация js (уменьшение кода, объединение кода в меньшее количество файлов) положительно отразится на скорости загрузки страницы, а подключение файлов js после файлов CSS, обеспечит более быструю прорисовку страницы.

Для компрессии без потери работоспособности js доступен сервис - <http://closure-compiler.appspot.com/home>

**Для главной страницы <http://www.site.ru/> была дана следующие рекомендации:**

#### Отложите синтаксический анализ JavaScript

При начальной загрузке страницы выполняется синтаксический анализ JavaScript в объеме 277.3Кб. Чтобы ускорить отображение страницы, отложите синтаксический анализ JavaScript.

- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery-ui-1.8.23.custom.min.js> (139.2Кб)



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

- <http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core.js?1350468498> (43.8Кб)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery-1.8.0.min.js> (29.5Кб)
- [http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core\\_ajax.js?1350468498](http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core_ajax.js?1350468498) (18.2Кб)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery.iosslider.min.js> (17.8Кб)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery.jscrollpane.min.js> (12.2Кб)
- <http://www.site.ru/> (объем встроенного кода JavaScript: 6.6Кб)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/script.js> (2.4Кб)
- <http://www.site.ru/bitrix/js/main/session.js?1350402181> (2.3Кб)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/application.js> (2.0Кб)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/onmediaquery.min.js> (1.6Кб)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery.mousewheel.min.js> (956б)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/smartsizesize.js> (417б)
- [http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/horizontal\\_multilevel/script.js?1350402184](http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/horizontal_multilevel/script.js?1350402184) (361б)

### Сократите JavaScript

Сокращение следующих ресурсов JavaScript позволит уменьшить их размер на 25.3Кб (на 10%).

- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core.js?1350468498> позволит уменьшить размер на 12.4Кб (на 21%).
- Сокращение [http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core\\_ajax.js?1350468498](http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/core_ajax.js?1350468498) позволит уменьшить размер на 5.8Кб (на 23%).
- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery-ui-1.8.23.custom.min.js> позволит уменьшить размер на 2.6Кб (на 2%).
- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery.iosslider.min.js> позволит уменьшить размер на 2.1Кб (на 10%).
- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/application.js> позволит уменьшить размер на 676б (на 20%).
- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/script.js> позволит уменьшить размер на 606б (на 17%).



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/js/main/session.js?1350402181> позволит уменьшить размер на 546б (на 18%).
- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/jquery.mousewheel.min.js> позволит уменьшить размер на 384б (на 28%).
- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/smartresize.js> позволит уменьшить размер на 290б (на 41%).

### Встройте небольшие ресурсы JavaScript

Следующие внешние ресурсы имеют небольшой размер тела ответа. Время обработки страницы можно сократить, если встроить ответ в код HTML.

Необходимо встроить следующие ресурсы небольшого размера в <http://www.site.ru/>:

- [http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/horizontal\\_multilevel/script.js?1350402184](http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/horizontal_multilevel/script.js?1350402184)
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/javascripts/smartresize.js>

## ***5.5 Оптимизация размера изображений***

Перед размещением изображения на странице сайта его необходимо оптимизировать: сжать изображение без потери качества при помощи специальных приложений и сервисов (пример приложений ImageCompression.SB, Advanced JPEG Compressor, и т. д., пример сервиса: <http://www.punypng.com/>, и т. д.)

Сжатие подразумевает уменьшение размера изображения за счет удаления мета-описаний для изображения (Exif, Iptc, Xmp), компрессии и т. д.

Приложения для просмотра и редактирования мета-описаний изображений: Exif Pilot, Exif Farm.

**Для главной страницы была выдана следующая рекомендация:**

Оптимизация поможет уменьшить размер следующих изображений на 13.1Кб (на 20%).



**ООО "СЕО-ХЕЛП",**  
**г.Харьков, ул Нариманова 1А**  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ **(057) 7-508-508**

- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/logo.png> без потери качества позволит уменьшить размер на 2.5Кб (на 30%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-vertical-dots-frequent.png> без потери качества позволит уменьшить размер на 859б (на 92%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-vertical-dots-infrequent.png> без потери качества позволит уменьшить размер на 830б (на 89%).
- Сжатие [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/af7/150\\_150\\_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/af7e8ce06acc41828498d150af9583f9.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/af7/150_150_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/af7e8ce06acc41828498d150af9583f9.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 830б (на 9%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/bg-horizontal-dots-infrequent.png> без потери качества позволит уменьшить размер на 828б (на 89%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/menu-dropdown-arrow.png> без потери качества позволит уменьшить размер на 826б (на 80%).
- Сжатие <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/images/search-type-image.png> без потери качества позволит уменьшить размер на 791б (на 69%).
- Сжатие [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/118/150\\_150\\_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/1181cb921e2baaaf12fa6eaabef4530d.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/118/150_150_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/1181cb921e2baaaf12fa6eaabef4530d.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 733б (на 12%).
- Сжатие [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/7f0/150\\_150\\_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/7f099d344cc559474b23dda4231c8230.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/7f0/150_150_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/7f099d344cc559474b23dda4231c8230.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 659б (на 12%).
- Сжатие [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/524/150\\_150\\_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/524461622e3c2618b315e5dce62d7a67.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/524/150_150_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/524461622e3c2618b315e5dce62d7a67.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 636б (на 12%).
- Сжатие [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/d6f/150\\_150\\_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/d6fd744608ee71a5e39144d7f88d7bb0.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/d6f/150_150_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/d6fd744608ee71a5e39144d7f88d7bb0.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 614б (на 11%).
- Сжатие [http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/65c/150\\_150\\_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/65cbd1e354b2532e61341e4fab03539d.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/65c/150_150_16a9cdfeb475445909b854c588a1af844/65cbd1e354b2532e61341e4fab03539d.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 592б (на 12%).



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

- Сжатие  
[http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/a28/80\\_80\\_1/a2847e1ee5ce064fb7a66e7b00e5ee54.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/a28/80_80_1/a2847e1ee5ce064fb7a66e7b00e5ee54.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 568б (на 18%).
- Сжатие  
[http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/b6f/80\\_80\\_1/b6f2aff06cd1efdeb042c3fe1b9e0a32.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/b6f/80_80_1/b6f2aff06cd1efdeb042c3fe1b9e0a32.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 526б (на 15%).
- Сжатие  
[http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/41e/150\\_150\\_16a9cdfef475445909b854c588a1af844/41e55adb4cf3aacb63dfa26a7ea07481.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/41e/150_150_16a9cdfef475445909b854c588a1af844/41e55adb4cf3aacb63dfa26a7ea07481.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 525б (на 18%).
- Сжатие  
[http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/523/80\\_80\\_1/5238f8d45b8eac8c18d0f1f2885471cb.jpg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/523/80_80_1/5238f8d45b8eac8c18d0f1f2885471cb.jpg) без потери качества позволит уменьшить размер на 506б (на 21%).
- Сжатие  
[http://www.site.ru/upload/resize\\_cache/iblock/e90/150\\_150\\_16a9cdfef475445909b854c588a1af844/e904a69d409307526d87f218a0f32ca4.jpeg](http://www.site.ru/upload/resize_cache/iblock/e90/150_150_16a9cdfef475445909b854c588a1af844/e904a69d409307526d87f218a0f32ca4.jpeg) без потери качества позволит уменьшить размер на 497б (на 10%).

## 5.6 Оптимизация CSS

Подключение большого количества файлов CSS увеличивает количество запросов к серверу, что замедляет загрузку страницы, а использование не оптимизированных файлов CSS замедляет прорисовку страницы.

### Оптимизация CSS имеет несколько решений:

1. Объединение файлов CSS в единый файл, с последующей его оптимизацией.
2. Только оптимизация существующих файлов CSS (сжатие, удаление комментариев, пустых переводов строк и т.д.).
3. Создание и подключение нескольких файлов <header> <footer>, с собственным набором правил и оптимизированных файлов CSS (применимо для разделов сайта, имеющих большие отличия в оформлении).



Первое из рассмотренных решений оптимально и позволяет минимальными усилиями добиться желаемого результата.

**Достоинства:** снижение количества запросов к серверу, что будет способствовать более стабильной работе сайта, меньший вес передаваемых файлов, более высокая скорость прорисовки страниц.

При оптимизации CSS поможет специальный сервис - <http://www.cleancss.com/>.

Дополнительно рекомендую использовать условные комментарии. Это позволит облегчить используемые CSS-файлы, так как современные браузеры не будут загружать CSS для остальных браузеров.

Пример подключения дополнительных файлов для IE:

```
<!--[if IE 6]>  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="ie6.css">  
<![endif]-->
```

Использование условных комментариев для IE:

```
<!--[if IE]> Инструкции для Internet Explorer <![endif]-->  
<!--[if IE 5]> Инструкции для IE 5 <![endif]-->  
<!--[if IE 5.0]> Инструкции для IE 5.0 <![endif]-->  
<!--[if IE 5.5]> Инструкции для IE 5.5 <![endif]-->  
<!--[if IE 6]> Инструкции для IE 6 <![endif]-->  
<!--[if IE 7]> Инструкции для IE 7 <![endif]-->  
<!--[if IE 8]> Инструкции для IE 8 <![endif]-->
```

Для указания более комплексных условий допускается использование операторов.

Оператор	Описание
lt	меньше чем
lte	меньше или равно
gt	больше чем
gte	больше или равно

Таблица 2: Операторы условных комментариев

Пример использования операторов:

```
<!--[if ! IE 5]> Инструкции для IE 5.5, 6 или 7 <![endif]-->  
<!--[if gt IE 5.0]> Инструкции для IE 5.5, 6 или 7 <![endif]-->  
<!--[if lte IE 5.5]> Инструкции для IE 5.0 или 5.5 <![endif]-->
```



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

```
<!--[if gte IE 6]> Инструкции для IE 6 или 7 <![endif]-->  
<!--[if lt IE 7]> Инструкции для IE 5.0, 5.5 или 6 <![endif]-->  
<!--[if lt IE 8]> Инструкции для IE до 8 <![endif]-->
```

Использование операторов не решает всех проблем, но позволяет сделать код страницы/файла более "чистым".

Для главной страницы была выдана следующая рекомендация:

### [Встройте небольшие CSS](#)

Следующие внешние ресурсы имеют небольшой размер тела ответа. Время обработки страницы можно сократить, если встроить ответ в код HTML.

Необходимо встроить следующие ресурсы небольшого размера в <http://www.site.ru/>:

- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/top/style.css?1350905558>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/styles.css?1351686076>
- <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/stylesheets/application.css>
- [http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/template\\_styles.css?1351686076](http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/template_styles.css?1351686076)

### [Сократите CSS](#)

Сокращение следующих ресурсов CSS позволит уменьшить их размер на 7.8Кб (на 14%).

- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/stylesheets/screen.css> позволит уменьшить размер на 6.5Кб (на 13%).
- Сокращение [http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/horizontal\\_multilevel/style.css?1350402184](http://www.site.ru/bitrix/templates/zstore/components/bitrix/menu/horizontal_multilevel/style.css?1350402184) позволит уменьшить размер на 781б (на 17%).
- Сокращение <http://www.site.ru/bitrix/js/main/core/css/core.css?1350402181> позволит уменьшить размер на 557б (на 12%).

## **6 Оптимизация HTML разметки документов**

### **6.1 Общие сведения**

HTML (HyperText Markup Language, язык разметки гипертекста) — это система верстки, которая определяет, как и какие элементы должны располагаться на веб-странице. Информация на сайте, способ ее представления и оформления зависят исключительно от





ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

спектра решаемых задач и целей, для которых сайт создается. Обеспечивает работу с новейшими мультимедийными приложениями, при этом сохраняет лёгкость чтения кода для человека, веб-браузеров, синтаксических анализаторов и т.д..

Любой документ на языке HTML представляет собой набор элементов, начало и конец каждого элемента обозначается специальными пометками — тегами. Допускается использование пустых элементов (например, "<br />"), обычно в таком случае закрывающий тег не применяется.

Элементы могут иметь атрибуты, определяющие какие-либо их свойства (например, размер шрифта для элемента "style"). Атрибуты указываются в открывающем теге.

Описание структуры документов и каждого из тегов языка HTML, можно найти в различных справочниках (пример <http://htmlbook.ru> и т. д.).

## 6.2 Ошибки верстки

Исходный код страниц сайта содержит элементы, несоответствующие стандартам HTML. Устранение критических ошибок ускорит отображение страницы браузером, что положительно отразится на скорости взаимодействия сайта с пользователем.

Проверка валидности разметки проводилась сервисом <http://validator.w3.org/>

**Во время проведения аудита были выявлены следующие недостатки:**

### 1. HTML5 ошибки валидности:

Модель тега, элемента [a](#):

Интерактивная модель прозрачности не должна содержать теги a в тегах a.

- *Строка 509, столбец 89:* Использование тега nobr, не допускается в данной модели.  

```
...role="navigation">                                <a href="/about/" class="item"><nobr>О  
компании</nobr></a>
```
- *Строка 512, столбец 39:* Использование тега nobr, не допускается в данной модели.  

```
<a href="/news/" class="item"><nobr>Новости</nobr></a>
```
- *Строка 515, столбец 49:* Использование тега nobr, не допускается в данной модели.  

```
<a href="/about/warranty/" class="item"><nobr>Гарантия</nobr></a>
```
- *Строка 518, столбец 38:* Атрибуты не должны содержать пробелы.



- 
- <nav class="nav nav-part\_right role="navigation"> <a  
href="/about/delivery/" ...
  - *Строка 518, столбец 48:* Кавычки " в имени атрибута. Возможная проблема: Отсутствие открывающихся кавычек где-то ранее.  

```
...s="nav nav-part_right role="navigation"> <a href="/about/delivery/"  
class="i...
```
  - *Строка 616, столбец 17:* Закрывающий тег li есть, но он не закрыт.  

```
</ul></li>
```
  - *Строка 595, столбец 43:* Не закрытый элемент div.  

```
<div class="submenu-popup">
```
  - *Строка 641, столбец 17:* Закрывающий тег li есть, но он не закрыт.  

```
</ul></li>
```
  - *Строка 686, столбец 43:* Не закрытый элемент div.  

```
<div class="submenu-popup">
```
  - *Строка 877, столбец 34:* Элемент li не допускается как элемент меню в данном контексте  

```
<li class="item has-submenu">
```
  - *Строка 905, столбец 125:* Элемент input, требующий атрибута alt, отсутствует.  

```
...image main_search" src="/bitrix/templates/zstore/images/search-type-image.png">
```
  - *Строка 918, столбец 126:* Атрибут border устарел. Необходимо использование CSS вместо него.  

```
...42c3fe1b9e0a32.jpg" border=0 alt="" width="494" height="340" /> </a>
```
  - *Строка 1105, столбец 19:* Атрибут align в элементе p – устарел. Вместо него используйте CSS.  

```
<p align="justify">iPod classic позволяет взять с&nbsp;собой всю вашу медиаколл...
```
  - *Строка 1150, столбец 62:* Ошибка значения /search/?tags=ipad mini в атрибуте href элемента a: Атрибут href не поддерживает пробелы. Используйте %20 вместо пробелов.  

```
... <a href="/search/?tags=ipad mini" class="tag">ipad mini</a> </nav>
```
  - *Строка 1168, столбец 62:* Ошибка значения /search/?tags=ipad mini в атрибуте href элемента a: Атрибут href не поддерживает пробелы. Используйте %20 вместо пробелов.  

```
... <a href="/search/?tags=ipad mini" class="tag">ipad mini</a> </nav>
```

**Подробнее** указанные ошибки рассмотрены тут: [http://validator.w3.org/check?uri=http%3A%2F%2Fwww.site.ru%2F& charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=1&user-agent=W3C\\_Validator%2F1.3](http://validator.w3.org/check?uri=http%3A%2F%2Fwww.site.ru%2F& charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=1&user-agent=W3C_Validator%2F1.3)



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

Рекомендуется проверить шаблоны страниц на предмет наличия ошибок верстки и, по возможности, избавиться от таких ошибок.

### ***6.3 Оптимизация изображений (ALT описания).***

Практически ни один современный сайт не обходится в оформлении без графических элементов, которые делают его дизайн более привлекательным. Однако следует обдуманно и аккуратно подходить к оформлению страниц с их использованием.

Во-первых, заполняйте атрибут ALT тега <IMG>.

Все изображения на странице могут иметь «альтернативный текст», который задается в атрибуте ALT тега <IMG>.

*Пример корректного использования атрибута ALT:*

```

```

Атрибут ALT полезен по двум причинам:

- Если по какой-либо причине картинка, вставленная на страницу сайта, недоступна, текст из атрибута ALT будет выведен вместо нее и позволит пользователю судить о ее содержимом.
- Информация из этого атрибута помогает "картинчному" роботу, который индексирует изображения для Яндекс.Картинки и Google Картинки. Если указан атрибут ALT, поисковой системе проще понять, что представляет собой данное изображение.

Во-вторых, дублируйте текст, представленный картинкой. Роботы не умеет (пока) распознавать текст, представленный в виде графического изображения, а текст из атрибута ALT не попадает в основной индекс поисковика. Поэтому не следует использовать картинки как замену тексту. Если использование графического элемента с текстом необходимо, продублируйте то, что написано на картинке, текстом. Тогда никакая нужная для корректного



**ООО "СЕО-ХЕЛП",**  
**г.Харьков, ул Нариманова 1А**  
✉ [\*\*info@seohelp.ua\*\*](mailto:info@seohelp.ua)  
[\*\*http://seohelp.ua\*\*](http://seohelp.ua)  
☎ **(057) 7-508-508**

---

ранжирования информация не будет упущена.

На страницах сайта <http://www.site.ru/> альты к изображениям прописаны, но не везде.



000 "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

## 7 Анализ ответов сервера

### 7.1 Общие сведения

При анализе ответов сервера могут быть получены следующие основные типы ответов:

Код	Название	Описание
200	OK	Хорошо
204	No Content	Нет содержимого
300	Multiple Choices	Множество выборов
301	Moved Permanently	Перемещено навсегда
302	Moved Temporarily	Перемещено временно
304	Not Modified	Не изменялось
400	Bad Request	Неверный запрос
401	Unauthorized	Неавторизован
403	Forbidden	Запрещено
404	Not Found	Не найдено
500	Internal Server Error	Внутренняя ошибка сервера
502	Bad Gateway	Ошибочный шлюз
503	Service Unavailable	Сервис недоступен
504	Gateway Timeout	Шлюз не отвечает

Таблица 3: Основные (часто встречаемые) ответы сервера

### 7.2 Ответы сервера, полученные при проведении аудита

#### Код 200

Запрос успешно передан и получен ответ/данные. При получении ответа с кодом 200, полученные данные (страница, сообщение, форма и т. д.) будут преобразованы и



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

предоставлены пользователю или роботу поисковой системы, который произведет загрузку полученных данных в поисковую базу для дальнейшей обработки. Именно такой ответ выдает сервер при попытке перехода на существующую «живую» страницу.

### ***Код 301***

Запрошенный документ был окончательно перенесен на новый URI, указанный в поле «Location» заголовка.

Это настройка сервера направлена во избежание появления дублирующегося контента.

### ***Код 302***

Запрошенный документ временно доступен по другому URI, указанному в заголовке в поле Location.

Исходный URL остается в индексе Google, и удерживает свои позиции, как если бы страница все еще была доступна. Однако пользователи, которые будут кликать на ссылке, попадут на ваш новый URL.

Такой ответ обнаружен при вводе адресов, формата:

<http://www.site.ru/catalog/product/3371>, перенаправление ведется на страницу

<http://www.site.ru/404.php>

Это неверная настройка сервера, так как старые адреса это страницы товара и они до сих пор в индексе поисковых систем

### ***Код 404***

Самая распространенная ошибка при пользовании Интернетом, основная причина: ошибка в написании адреса Web-страницы. Сервер понял запрос, но не нашёл соответствующего ресурса по указанному URL. Отдается на несуществующих адресах (к примеру, <http://www.site.ru/catalog/ipod/ipod-nano/>) Это верная настройка сервера, во избежание появления кучи «пустых» документов.



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

### **Код 500**

Подобные ошибки могут появляться, например, при большом количестве одновременных подключений или вследствие иных проблем с сервером. Чаще всего, они свидетельствуют о перегрузке. Ниже приведены основные рекомендации во избежание данной проблемы.

#### **Перегрузка может произойти по следующим основным причинам:**

1. **Зависания скриптов.** Тестируйте работу скриптов.
2. **Передача больших статических файлов через PHP.** Для передачи больших статических файлов желательно отказаться от использования скриптов, так как их время работы ограничено и передача файла может прерваться. Кроме того, такая передача вызывает дополнительную нагрузку на сервер. Используйте прямую передачу файлов. Для передачи файлов напрямую задействуется специальный многопоточный процесс, который может обрабатывать множество потоков одновременно, не влияя на скорость загрузки страницы.
3. **Соединение с удаленным сервером.** Этого лучше избегать. Если же без такого не обойтись, то необходимо выставить маленький таймаут на ожидание ответа и убедиться, что связь с удаленным сервером достаточно хорошая.
4. **Большое число «тяжёлых» или испорченных компонентов CMS.** Так как компоненты CMS способны значительно влиять на быстродействие сайта - проведите тест быстродействия CMS. Отключите неиспользуемые элементы CMS или замените их на более быстрые аналоги, в случае необходимости обновляйте компоненты CMS.
5. **Почтовая рассылка.** Запуск скрипта почтовой рассылки лучше всего расположить в системном cron'е, управление которым находится в контрольной панели. А запуск его назначить на время наименьшей нагрузки на сервер (ночь по московскому времени). При этом следует учитывать ограничения, накладываемые условиями договора-оферты относительно количества писем в час/день и временем работы PHP-скрипта.
6. **Большое количество медленных запросов к MySQL.** При наличии у вас медленных запросов, в папке logs вашего аккаунта создается файл mysql-slow.log. Информация в этом файле обновляется раз в сутки и содержит только самые проблемные SQL-запросы. Подключите (установите) кеширующие компоненты, которые могли бы сократить число SQL-запросов. Оптимизируйте SQL-запросы. Проиндексируйте таблицы



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

базы данных по столбцам, которые используются в выборке.

7. **Большое число запросов к серверу.** Загружаемый документ разбит или содержит ссылки на слишком большое число файлов (картинки, таблицы стилей JS-скрипты), которые подгружаются через отдельные запросы. Необходимо объединять ресурсы в один файл или свести количество подгружаемых файлов к минимуму.

8. **Роботы поисковых систем (индексация сайта).** Сканирование сайта может сопровождаться большим количеством запросов к серверу, что может привести к его перегрузке.

9. **Использование элементов с чужих ресурсов.** Использование элементов (изображений, скриптов, мультимедийных файлов, счетчиков и т. д.) при возникновении проблем желательно свести к минимуму.

### **7.3 Ошибки сервера, которые необходимо исправить**

Анализ сайта показал, что некоторое время назад на сайте проводилась смена URL страниц. При этом некоторые старые адреса перенаправляются 302 редиректом на страницу 404 ошибки с кодом 404.

Эти ошибки отрицательно влияют как на ранжирование сайта, так и на доверие пользователей.

**Адреса, отдающие подобные ответы сервера:**

<http://www.site.ru/catalog/product/3193>  
<http://www.site.ru/catalog/product/4932>  
<http://www.site.ru/catalog/product/5321>  
<http://www.site.ru/catalog/product/5166>  
<http://www.site.ru/catalog/product/4933>  
<http://www.site.ru/catalog/product/4948>  
<http://www.site.ru/catalog/product/4241>

#### **Код 302**

Старые адреса товаров, например:

<http://www.site.ru/catalog/product/3193>





ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

<http://www.site.ru/catalog/product/4241>

и т. д.

на данный момент перенаправляются 302 редиректом на страницу <http://www.site.ru/404.php>.

В результате в индексе поисковой системы сохраняется страница со старым адресом:

<http://www.z-store.ru/catalog/product/4241>

Результатов: примерно 14 400 (0,17 сек.)

[Подробнее - Z-Store:](#)

[www.z-store.ru/catalog/product/4241](http://www.z-store.ru/catalog/product/4241)

... товар с помощью меню каталога. Наличие на складе: . © 2006-2012 Z-Store — официальный партнер Apple в России. Поделиться с другими:

**Необходимо** настроить перенаправление **301 редиректом** со всех старых URL, которых больше нет, на 404 ошибку.

## 8 Страница 404

При переходе по "битой" ссылке или наборе вручную URL с ошибкой, например, на <http://www.site.ru/catalog/Pdfgdpod/> сервер возвращает код:

HTTP/1.1 200 OK

это неверная настройка сервера.

Необходимо настроить сервер так, чтобы при переходе на несуществующие страницы отдавалась страница с кодом 404.

## 9 Оценка степени дублированности контента (Канонизация)

На многих сайтах одно и то же содержание можно найти по разным URL.

Чтобы более эффективно управлять показом своих URL в результатах поиска и повысить их популярность, рекомендуется выбрать предпочитаемую версию страницы и задать ее URL



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

как канонический (основной). Вы можете указать свои предпочтения для Google разными способами:

- Укажите каноническую ссылку для каждой версии страницы [Подробнее...](#)
- Используйте переадресацию 301 [Подробнее...](#)
- Укажите канонические (основные) URL-адреса, добавив их в файл Sitemap [Подробнее...](#) Укажите способ обработки динамических параметров [Подробнее...](#)
- Укажите каноническую ссылку в HTTP-заголовке [Подробнее...](#)

## ТЕКУЩАЯ ОЦЕНКА

**На сайте обнаружены дублирование информации, когда одна и та же страница доступна по разным URL, например:**

<http://www.site.ru/catalog/ipod/>

и

<http://www.site.ru/catalog/iPod/>

С точки зрения поисковой системы это две разные страницы, имеющие одинаковое содержимое.

Мы рекомендуем для исключения дублей использовать перенаправление 301 редиректом, так как помимо указания канонической страницы 301 редирект позволяет передачу ссылочного веса.

### **Рекомендуется:**

Все адреса, содержащие заглавные буквы, перенаправлять 301 редиректом на соответствующие адреса, содержащие строчные буквы и участвующие в навигации сайта:

#### ***Примеры:***

- страницу <http://www.site.ru/Catalog/iPod/>

необходимо с помощью 301 редиректа перенаправить на

<http://www.site.ru/catalog/ipod/>

- Страницу <http://www.site.ru/catalog/Mac/>

необходимо с помощью 301 редиректа перенаправить на



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

<http://www.site.ru/catalog/mac/>

Кроме этого, дубли страниц возникают, при выборе фильтра «Тип» в категориях сайта.

Пример: страница: <http://www.site.ru/catalog/mac/>

Выбираем фильтр «Тип» - Macbook Air

Получаем url вида: [http://www.site.ru/catalog/mac/?set\\_filter=Y&MAC\\_TYPE\[\]=5](http://www.site.ru/catalog/mac/?set_filter=Y&MAC_TYPE[]=5),

при этом такую же страницу мы можем получить, если перейдем по ссылке «MacBook Air» в главном меню сайта, но url [http://www.site.ru/catalog/mac/macbook\\_air/](http://www.site.ru/catalog/mac/macbook_air/).

#### **Рекомендуется:**

Все адреса фильтра «Тип» переделать на такие же адреса, которые встречаются в главном меню сайта.

## **10 Навигация сайта, коррекция, ошибки**

### **10.1 Меню раздела Аксессуары**

В меню выбора аксессуаров в разделе "Аксессуары" <http://www.site.ru/accessories/> присутствуют аксессуары, которых нет на сайте. Их выбор в меню приводит к переходу на URL, отдающий код ответа HTTP/1.1 200 ОК

#### **Пример подобных адресов:**

<http://www.site.ru/accessories/nike/>

[http://www.site.ru/accessories/modemy\\_i\\_kontrakty/](http://www.site.ru/accessories/modemy_i_kontrakty/)

**Рекомендации:** Необходимо убрать из меню выбора аксессуары, не имеющий товар на сайте. При этом переход на несуществующие страницы должен приводить к коду ответа сервера 404 для поисковых систем и специально подготовленной странице 404 для пользователей.

## **11 Рекомендации по применению на сайте микроразметки**

Поисковая система создает расширенные описания страниц на основе их содержания. Информация на странице, реализованная с помощью микроформатов, помогает пользователям оценить соответствие страницы поисковому запросу, может привести к увеличению числа кликов.



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

Вы можете помочь Google обнаружить эту релевантную информацию, добавив дополнительную разметку в HTML-код своих страниц. С помощью такой разметки поисковая система сможет обнаружить нужные данные и отобразить их в расширенном описании.

Google может создавать расширенные описания на основе содержания ваших страниц, если данные размечены специальным форматом (Микроданные, микроформаты и RDFa).

На данный момент поисковая система Google поддерживает расширенные описания следующих типов контента:

- Отзывы
- Люди
- Товары
- Компании и организации
- Рецепты
- Мероприятия
- Музыка
- Элементы навигации

На сайте <http://www.site.ru/> можно использовать расширенные описания для таких типов контента как:

- **Товары:**  
<https://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=ru&answer=146750&topic=1088474&ctx=topic>
- **Элементы навигации**  
<https://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=ru&answer=146861&topic=1088474&ctx=topic>

## 12 Оформление страниц сайта

### 12.1 Title

Тег <title> - один из наиболее важных тегов, который учитывается при ранжировании



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

страниц сайта. Он используется всеми поисковыми системами для сбора информации об индексируемом сайте. На основании тега <title> поисковые роботы определяют суть представленной на странице информации и её соответствие запросу пользователя. Ссылка на сайт в поисковой выдаче будет содержать текст из данного тега. Общее количество символов для тега <title> не должно превышать 80 (слов max 15-16). Важен точный подбор слов, включенных в тег, и правильная организация их порядка. Наиболее значимые ключевые слова следует располагать ближе к началу предложения.

Тайтлы на страницах сайта должны быть уникальны.

#### **Рекомендации для некоторых страниц и разделов:**

Для главной страницы

Title главной страницы

Apple, ноутбуки apple (macbook) в России. Магазин apple: купить ноутбуки apple (macbook, apple notebook), компьютеры apple (apple computer, apple macintosh), мониторы apple (apple display), программы для ноутбуков apple (macbook), apple плееры

следует убрать из title запросы связанные с определенной разновидностью продукции Apple.

После корректировки Title будет иметь вид:

Официальный интернет-магазин Apple в Москве - продажа, доставка, официальная гарантия производителя.

#### **Для страниц продукции Apple:**

например:

<http://www.site.ru/catalog/mac/>;

<http://www.site.ru/catalog/ipad/>;

<http://www.site.ru/catalog/iphone/> и т.д

Формировать Title следующим образом:

***Продажа Apple «название продукции Apple», все «названия продукции Apple» новые и сертифицированы, официальный интернет-магазин продукции Apple - site.ru  
продажа, доставка, гарантия производителя,***



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

Примеры рекомендуемых Title:

*Продажа Apple iPad, все iPad новые и сертифицированы, официальный интернет-магазин продукции Apple - site.ru*

*Продажа Apple iPhone, все iPhone новые и сертифицированы, официальный интернет-магазин продукции Apple - site.ru*

### **Для страниц моделей товара**

Например:

[http://www.site.ru/catalog/ipad/ipad\\_2/](http://www.site.ru/catalog/ipad/ipad_2/)

[http://www.site.ru/catalog/ipod/ipod\\_shuffle/](http://www.site.ru/catalog/ipod/ipod_shuffle/)

[http://www.site.ru/catalog/mac/macbook\\_air/](http://www.site.ru/catalog/mac/macbook_air/)

Формировать Title следующим образом:

***Купить «Название модели товара Apple» в Москве и по России, цена на Apple «Название модели товара Apple» от официального ритейлера site.ru***

Примеры рекомендуемых Title:

*Купить iPhone 4s в Москве и по России, цена на Apple iPhone 4s от официального ритейлера site.ru*

*Купить Новый iPad в Москве и по России, цена на Apple Новый iPad от официального ритейлера site.ru*

### **Для страниц фильтров товара, кроме аксессуаров и акустики.**

Например:

[http://www.site.ru/catalog/ipad/ipad\\_new/?set\\_filter=Y&HDD\[\]=3408](http://www.site.ru/catalog/ipad/ipad_new/?set_filter=Y&HDD[]=3408)

[http://www.site.ru/catalog/iphone/iphone\\_4s/?set\\_filter=Y&COLORS\[\]=537](http://www.site.ru/catalog/iphone/iphone_4s/?set_filter=Y&COLORS[]=537)

Формировать Title следующим образом:

***Apple «Название модели товара» купить «Значение фильтра» в Москве и по России, интернет-магазин продукции Apple - site.ru***

***Примечание:***

***При использовании фильтра, в котором указывается значение да или нет, необходимо применить в title вместо «Значение фильтра» конструкцию:***

***Если да – «название фильтра» - есть, продажа***

***Если нет – «названия фильтра» - нет, продажа***



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

Примеры рекомендуемых Title:

Страница [http://www.site.ru/catalog/ipod/ipod\\_nano/?set\\_filter=Y&HDD\[\]=3418](http://www.site.ru/catalog/ipod/ipod_nano/?set_filter=Y&HDD[]=3418)

Title: Appel iPod nano купить 8 Гб в Москве и по России, интернет-магазин продукции Apple - site.ru

Страница: [http://www.site.ru/catalog/ipad/ipad\\_new/?set\\_filter=Y&CELL\\_SEND\[\]=3411](http://www.site.ru/catalog/ipad/ipad_new/?set_filter=Y&CELL_SEND[]=3411)

Title: Appel Новый iPad купить, Передача сотовых данных - есть, продажа в Москве и по России, интернет-магазин продукции Apple - site.ru

Страница: [http://www.site.ru/catalog/mac/macbook\\_air/?set\\_filter=Y&RETINA\[0\]=3403](http://www.site.ru/catalog/mac/macbook_air/?set_filter=Y&RETINA[0]=3403)

Appel MacBook Air купить, Retina - есть, продажа в Москве и России, интернет-магазин продукции Apple - site.ru

### Для страниц фильтров аксессуаров

Например, страницы:

[http://www.site.ru/accessories/chekhly\\_/?set\\_filter=Y&BRAND\[\]=3191](http://www.site.ru/accessories/chekhly_/?set_filter=Y&BRAND[]=3191)

[http://www.site.ru/accessories/fm\\_transmittery\\_i\\_resivery\\_/?set\\_filter=Y&BRAND\[\]=2283](http://www.site.ru/accessories/fm_transmittery_i_resivery_/?set_filter=Y&BRAND[]=2283)

Формировать Title следующим образом:

***Купить «Название категории», бренда «название значение Бренда», в разделе «Название раздела» - интернет-магазин site.ru***

Примеры рекомендуемых Title:

Страница: [http://www.site.ru/accessories/fm\\_transmittery\\_i\\_resivery\\_/?set\\_filter=Y&BRAND\[\]=2283](http://www.site.ru/accessories/fm_transmittery_i_resivery_/?set_filter=Y&BRAND[]=2283)

Title: Купить FM-транسمиттеры и ресиверы, бренда Belkin, в разделе Аксессуары - интернет-магазин site.ru

Страница: [http://www.site.ru/accessories/graficheskie\\_planshety\\_/?set\\_filter=Y&BRAND\[\]=1780](http://www.site.ru/accessories/graficheskie_planshety_/?set_filter=Y&BRAND[]=1780)

Title: Купить Графические планшеты, бренда Wacom, в разделе Аксессуары - интернет-магазин site.ru

Страница: [http://www.site.ru/accessories/avtomobilnye\\_derzhateli\\_/?set\\_filter=Y&BRAND\[\]=3399](http://www.site.ru/accessories/avtomobilnye_derzhateli_/?set_filter=Y&BRAND[]=3399)

Title: Купить Автомобильные держатели, бренда Taylor, в разделе Аксессуары - интернет-магазин site.ru

## 12.2 Description

Тег `<meta name="description" />` - это описание страницы.

**DESCRIPTION** предназначен для создания краткого описания содержимого страницы. Информация, содержащаяся в нем, не влияет напрямую на ранжирование сайта, но может отображаться в



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

результатах поиска в сниппете.

В общем случае вид результатов поиска, выглядит так:

- а) Название документа (содержимое <TITLE>...</TITLE>)
- б) Сниппет — небольшой отрывок текста из найденной поисковой машиной страницы сайта. Как правило, они содержат контекст, в котором встретилось ключевое слово в тексте на странице. В качестве сниппетов также может выводиться текст из метатэга «DESCRIPTION».
- в) URL документа.

Переход пользователя из выдачи поисковой системы на сайт зависит, кроме прочего, от привлекательности сниппета. Поэтому важно коротко (15-20 слов), красиво и грамотно составлять Description для страниц сайта.

Поисковая система Google уделяет внимание уникальности содержимого тега description и, в случае нахождения неуникальных описаний, рекомендует их исправить.

Метаданные Description на сайте <http://www.site.ru> не заполнены.

Рекомендуется прописать данный тег на всех страницах категорий, подкатегорий, и фильтров первого порядка т.е. фильтров в которых выбран 1 параметр.

### ***12.3 Keywords***

Тег <meta name="keywords" /> - изначально предназначался для указания ключевых слов данной страницы, однако в настоящее время утратил актуальность.

### ***12.4 Заголовки <H>***

**Рекомендации по использованию заголовков H:**

- 1) Заголовок первого уровня H1 должен использоваться на странице 1 раз (Заглавие статьи). Размещать заголовок уровня <h1> следует только в верхней части страницы, выше





ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

заголовков других уровней. Правила построения текстового содержимого, заключенного в тег H1 сходны с тегом TITLE. Необходимо использовать главные ключевые слова для страницы из списка соответствия, так как именно их ожидают увидеть пользователи, переходящие на страницу.

2) Рекомендуемое количество заголовков второго уровня (h2): 2-4. В <H2> рекомендуется использовать средне- и низкочастотные ключевые слова.

3) Допустимое количество заголовков третьего уровня (h3): 3-6

Следует отметить, что большое количество заголовков на странице может быть воспринято поисковыми системами как «спам», вследствие чего возможны санкции поисковиков в виде занижающих фильтров.

На сайте не правильно используются заголовки <H>.

На главной странице используется 4 раза тег H1.

Необходимо оставить один. Мы рекомендуем на главной странице в теге H1 оставить заголовок: Продажа продукции Apple в магазине Site.

Все остальные данные в теге H1 необходимо визуально оставить такими же, выполнив их с помощью стилей.

#### **Для страниц категорий.**

Пример страницы: <http://www.site.ru/catalog/iphone/>

На странице категорий присутствует тег H1, но он пустой.

Рекомендуем в тег H1 внести название категории.

При этом, все названия товара, представленного в категории необходимо исключить из тега H5, их необходимо оставить визуально такими же и сделать с помощью стилей.

#### **Для страниц подкатегорий:**

Пример станицы: [http://www.site.ru/catalog/iphone/iphone\\_4s/](http://www.site.ru/catalog/iphone/iphone_4s/)



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

Тег H1 используется верно.

Все названия товара, представленного в категории необходимо исключить из тега H5, их необходимо оставить визуально такими же и сделать с помощью стилей.

#### **Для страницы фильтров.**

Пример страницы фильтров:

[http://www.site.ru/catalog/iphone/iphone\\_4s/?set\\_filter=Y&HDD\[\]=540](http://www.site.ru/catalog/iphone/iphone_4s/?set_filter=Y&HDD[]=540)

Тег H1 используется правильно. Мы рекомендуем его расширить и в него добавлять значение фильтра, который выбран. Но если значение указывается в формате да/нет, необходимо использовать заголовок фильтра с указанием наличия или нет, данной функции.

Кроме этого, все названия товара, представленного в категории необходимо исключить из тега H5, их необходимо оставить визуально такими же и сделать с помощью стилей.

### ***12.5 Общие рекомендации по размещению текстовой информации***

- 1) Первая, и самая главная рекомендация для текстов страниц – они должны быть уникальными, то есть не повторять полностью либо частично информацию, предоставленную на сторонних Интернет-ресурсах.
- 2) Тексты на страницах сайта должны быть лаконичными, доступными и удобными для беглого просмотра. Рекомендуемый минимальный объем текста на странице — 2000 знаков, 10000 максимальный. Usability – специалисты утверждают, что при необходимости длина страницы с текстом может достигать 3-х экранов, однако превышать такой размер текста уже не следует. При необходимости текст можно оптимально разместить на нескольких страницах, связав их необходимыми ссылками. Помимо оптимального размера текста на странице, важно любой текст начинать с выводов, чтобы прочитав первые строки, посетитель уже смог понять основную суть предлагаемого материала.
- 3) Приветствуется наличие поясняющих иллюстраций. Текст должен быть читабельным и разбит на тематические абзацы, содержать нумерованные и маркированные списки вместо перечислений через запятые.
- 4) Текст должен быть в стиле, свойственном сфере деятельности.

Сайту, предоставляющему услуги по учету затрат на автомобиль, не стоит писать в шутиливо-



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

ироничном стиле, больше подходящем, сайту по организации вечеринок.

5) Не допускаются разговорные и сленговые выражения в тексте.

Например, *наши менеджеры наблюдают за процессом отгрузки товара «в оба»*. Нужно написать: *наши менеджеры тщательно контролируют процесс отгрузки товара*.

6) Больше конкретики: реальных фактов о услуге.

Не нужно «лить воду». Стараться использовать лексику и терминологию соответствующую тематике текста, чтобы придать ему более профессиональный вид.

7) Минимум количества превосходных степеней прилагательных.

Услуга, о которой идет речь, самая самая лучшая, вызывает подозрение. Описание конкретных преимуществ услуги, вызывает больше доверия.

8) Минимум шаблонных выражений.

Например, *высококвалифицированные специалисты, профессиональная поддержка и т. д.*

9) Минимум конструкций «наш — ваш».

Например, *наш сайт, предлагает вам, специально для вас, только у нас и т. д.*

10) Недопустимы логические повторения.

Например: *Учет расхода топлива и контроль расхода топлива, учет всех затрат, расходов и событий (затраты и расходы, слова синонимы)*

11) Не допускать авторского домысла.

Если нет точной информации о деятельности компании, не стоит придумывать скидки и акции.

12) Материалы необходимо наполнять текстом, содержащим вхождения ключевых слов (из списка соответствия). При этом избегать большой плотности как ключевых, так и не ключевых слов.

## 13 Изучение сайтов-конкурентов [www.site.ru](http://www.site.ru)

На данном этапе **выявляются сайты** — конкуренты в интересующих тематических сегментах.

Сегментация базируется на основных запросах семантическом ядре.

Для найденных конкурентов **определяются основные параметры** сайтов. Дается общая

характеристика ресурса. Определяются параметры непосредственно демонстрируемых по запросам



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А

✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)

<http://seohelp.ua>

☎ (057) 7-508-508

страниц.

Сайты, входящие в тематическую нишу

Показатели авторитетности сайта	www.site.ru	Конкуренты		
		cplaza.ru	icult.ru	icases.ru
P.R.	4	4	3	4
ТИЦ	140	375	190	240
Yandex Каталог	Да	Нет	Нет	Да
Каталог DMOZ	Нет	Нет	Да	Нет
Страниц в индексе Google	15500	334000	26500	23800
Страниц в индексе Yandex	5058	21291	22087	4923
Возраст ресурса	5 лет, 46 дней	1 год, 186 дней	4 года, 167 дней	4 года, 292 дней

*Выводы по проведенному сравнительному анализу конкурентов (аналитическая справка).*

Указанные сайты обладают высокими показателями авторитетности, которые достигаются за счет:

- Объемного каталога продукции;
- Наличия уникальных, индексируемых поисковыми системами, фото и видеоматериалов.
- Работы с внешней ссылочной массой.
- Поведенческих факторов

Достижение подобных показателей возможно, но займет продолжительный период времени, потому как для этого понадобится совокупность внешних и внутренних работ по сайту. При этом, поэтапное внесение изменений и дополнений, а как следствие, поэтапная индексация поисковыми системами повлечет постепенный рост, как показателей авторитетности ресурса, так и количества пользователей.



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

### Сайты-конкуренты по поисковой выдаче, группа "iPhone"

Страница	тИЦ	Яндекс каталог	PR	Title	Объем текста	Уникальность
<a href="http://www.cplaza.ru/catalog/iphone/">http://www.cplaza.ru/catalog/iphone/</a>	375	Нет	4	Купить iPhone 5 - купить Apple iPhone 4s и 5 в москве. Айфон 5 и 4с 16Gb, 32Gb, 64Gb black и white	1530	32%
<a href="http://www.sotmarket.ru/product/apple_iphone_4s_16gb.html">http://www.sotmarket.ru/product/apple_iphone_4s_16gb.html</a>	3800	Да	5	Apple iPhone 4S 16GB - купить по лучшей цене, описание, характеристики, обзор iphone 4s 16 gb, узнать стоимость и заказать, продажа айфон 4с 16гб с доставкой по москве и россии в интернет-магазине Сотмаркет	3508	96%
<a href="http://ondevice.ru/shop/CID_49.html">http://ondevice.ru/shop/CID_49.html</a>	40	Нет	2	Купить iPhone 4 16Gb, 32Gb в Москве. Купить Apple iPhone 4 - лучшая цена в России на iPhone 4G! iphone 4g купить по лучшей цене только в интернет-магазине ondevice.ru	2059	52%
<a href="http://www.iphone61.ru/">http://www.iphone61.ru/</a>	50	Да	3	Интернет магазин Apple iPhone   Купить айфон	2826	49%

#### Характеристика сайтов конкурентов

В данной теме главенствуют интернет магазины, которые себя активно продвигают на рынке электронной коммерции.

**Сильные стороны сайтов конкурентов** — общее качество ресурса, высокая ссылочная авторитетность (это отлично иллюстрируется высоким PR даже внутренних страниц), большинство сайтов-конкурентов располагают значительной лояльной аудиторией, работают над поддержанием и укреплением бренда.

**Слабые стороны** — низкая уникальность текстов.

**Вывод:** Высокий уровень конкуренции потребует самого пристального внимания, как к наращиванию внешней ссылочной массы, так и к наполнению и оформлению соответствующих страниц сайта.



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

### Сайты-конкуренты по поисковой выдаче, группа "iPad"

Страница	ТИЦ	Яндексе каталог	PR	Title	Объем текста	Уникальность
<a href="http://www.cplaza.ru/catalog/ipad">http://www.cplaza.ru/catalog/ipad</a>	375	Нет	4	Купить iPad 4. Apple iPad 3: купить айпад 3/4 и iPad 2 в москве 8 (495) 7885248	1675	51%
<a href="http://www.sotmarket.ru/product/netbook_apple_ipad_3g_16gb.html">http://www.sotmarket.ru/product/netbook_apple_ipad_3g_16gb.html</a>	3800	Да	5	Apple iPad 3G + Wi-Fi 16GB - купить планшетный компьютер в Сотмаркете	3101	56%
<a href="http://computers.wikimart.ru/computers/tablets/tag/ipad-3/">http://computers.wikimart.ru/computers/tablets/tag/ipad-3/</a>	500	Да	5	Планшеты, продажа Планшеты, купить Планшеты, купить Планшеты в Москве, интернет магазин, доставка, Москва, Викимарт	2077	48%
<a href="http://www.kupi-ipad.ru/ipad_order/">http://www.kupi-ipad.ru/ipad_order/</a>	40	Нет	2	iPad купить. Цена на все модели iPad 2 в России и Москве. Доставка.	1482	86%

#### Характеристика сайтов конкурентов

В данной теме конкурировать предстоит в основном с авторитетными сайтами, крупными интернет магазинами.

**Сильные стороны сайтов конкурентов** — общее качество ресурса, высокая ссылочная авторитетность (это отлично иллюстрируется высоким PR даже внутренних страниц).

**Слабые стороны** — Низкая уникальность текстовой составляющей.

**Вывод:** Высокая вероятность занять лидирующие позиции, реализовав комплексный подход к оптимизации, основательный подход к текстовому наполнению соответствующей информацией страниц и повышение внешней ссылочной авторитетности в рассматриваемой тематике.



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

### Сайты-конкуренты по поисковой выдаче, группа "iPod"

Страница	ТИЦ	Яндекс каталог	PR	Title	Объем текста	Уникальность
<a href="http://www.sotmarket.ru/product/apple_ipod_touch_4g_32gb.html">http://www.sotmarket.ru/product/apple_ipod_touch_4g_32gb.html</a>	3800	Да	5	Apple iPod touch 4G 32GB - купить mp3 плеер apple ipod touch 4g 32gb в Сотмаркете	3634	41%
<a href="http://www.icover.ru/catalog/ipod/">http://www.icover.ru/catalog/ipod/</a>	475	Да	4	Купить iPod в Москве	885	32%
<a href="http://mobiguru.ru/mp3/apple/apple_ipod_shuffle.html">http://mobiguru.ru/mp3/apple/apple_ipod_shuffle.html</a>	1300	Да	5	Apple iPod touch: купить MP3 плеер дешевле, сравнив цены на плеер iPod touch в Интернет магазинах и отзывы владельцев о плеере Apple iPod touch в форуме	572	56%
<a href="http://www.digimarket.ru/section/item65.html?id_vendor=41">http://www.digimarket.ru/section/item65.html?id_vendor=41</a>	275	Да	3	MP3 Плееры Apple iPod Touch, iPod Nano, iPod Classic, iPod Shuffle, купить Apple iPod цена - MP3 Плеер - Аудиотехника - Digimarket.ru	1179	36%

#### Характеристика сайтов конкурентов.

В данной теме конкурировать предстоит в основном с интернет магазинами общей и мобильной тематики.

**Сильные стороны сайтов конкурентов** — возможность купить товар через сайт и высокая внешняя ссылочная авторитетность. Возможность покупать через сайт позволяет улучшить поведенческие факторы сайта.

**Слабые стороны** — Низкая уникальность текстовой составляющей.

**Вывод:** высокая вероятность занять лидирующие позиции с учетом повышения внешней ссылочной авторитетности в рассматриваемой тематике, создание уникального контента и создание возможности покупки всех разновидностей товара через сайт.



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

### Сайты-конкуренты по поисковой выдаче, группа "МАС"

Страница	тИЦ	Яндекс каталог	PR	Title	Объем текста	Уникальность
<a href="http://www.mymacbook.ru/">http://www.mymacbook.ru/</a>	240	Нет	3	Купить MacBook Apple. Продажа ноутбуков, компьютеров Apple iMac, новые MacBook Pro, Mac PC, MacBook Air - Интернет магазин продукции Apple (Эппл) в Москве - доступные цены, гарантия качества	3169	63%
<a href="http://www.mcdigital.ru/catalog/macbook.html">http://www.mcdigital.ru/catalog/macbook.html</a>	550	Да	4	Купить Macbook Retina. Цены на ноутбуки Apple. Сколько стоит новый Макбук Эпл 2012.	10533	81%
<a href="http://www.cplaza.ru/catalog/macbook-air/">http://www.cplaza.ru/catalog/macbook-air/</a>	375	Нет	4	Macbook Air - купить новые macbook air 11 и 13 2012. Макбук эир	1918	80%
<a href="http://www.notik.ru/search_catalog/filter/brand/Apple/MacBook-Pro.htm">http://www.notik.ru/search_catalog/filter/brand/Apple/MacBook-Pro.htm</a>	1200	Да	5	Нотик: Ноутбуки Apple MacBook Pro . Купить MacBook Pro 13, 15, 17 с доставкой, в магазине. Отличные цены на Apple Macbook Pro	1177	27%

#### Характеристика сайтов конкурентов.

В данной теме конкурировать предстоит с "широкими" интернет-магазинами.

**Сильные стороны сайтов конкурентов** - высокая ссылочная авторитетность, общее качество ресурса (скорость загрузки страниц, удобство пользования ресурсом и т.д.). Указанные сайты работают над укреплением бренда и соответственно имеют большую лояльную аудиторию посетителей, что в свою очередь обеспечивает стабильный трафик.

**Слабые стороны** — слабая уникальность контента сайтов, наличие на сайтах-конкурентах дублей страниц, что является отрицательным фактором при ранжировании сайта поисковыми системами.

**Вывод:** комплексный подход к оптимизации сайта в совокупности со ссылочной поддержкой





ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А

✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)

<http://seohelp.ua>

☎ (057) 7-508-508

---

позволит лидирующие позиции.



ООО "СЕО-ХЕЛП",  
г.Харьков, ул Нариманова 1А  
✉ [info@seohelp.ua](mailto:info@seohelp.ua)  
<http://seohelp.ua>  
☎ (057) 7-508-508

---

## 14 Выводы

В ходе анализа сайта site.ru были выявлены следующие недочеты, которые могут негативно влиять на видимость сайта в поисковых системах:

- Необходимо создать xml карту сайта;
- необходимо изменить robots.txt
- улучшить скорость загрузки страниц сайта;
- улучшить HTML верстку сайта;
- верно настроить ответы сервера;
- устранить дубли страниц сайта;
- создать дополнительную навигацию по сайту;
- применить на сайте микроразметку;
- увеличить ссылочную массу сайта.